



Doppler Relay

Email Transaccional



Doppler Relay

Conoce todo sobre el servicio de Emails Transaccionales de Doppler.

¿Qué son los Emails Transaccionales?

Son aquellos que se envían de manera inmediata como respuesta a una acción que realiza un usuario en una aplicación, sitio web o cuando sucede determinado evento.

Algunos ejemplos de Emails Transaccionales son:

- *Email de confirmación de Pagos*
- *Email de confirmación de Reservas*
- *Aviso o confirmación de Transferencias bancarias*
- *Verificación de Cancelaciones*
- *Solicitud de Modificaciones*
- *Restablecimiento de contraseña*
- *Confirmación de activación cuenta*
- *Adjunto de estatus financiero*
- *Adjunto de póliza de seguros*
- *Email de resumen de pedido*
- *Email de pago aceptado*
- *Email de problemas con el pago*
- *Email de recuperación de un carrito abandonado*
- *Email de confirmación de pedido enviado*

¿Cómo son los Emails Transaccionales y cuál es la diferencia con el Email Marketing?

Un Email Transaccional no es lo mismo que una Campaña de Email Marketing. ¿No sabes por qué? ***A continuación te explicaremos sus diferencias.***

Destinatarios

Las Campañas de Email Marketing son enviadas “de uno para muchos”. Un ejemplo claro es un Newsletter con novedades sobre una empresa. En cambio, los Emails Transaccionales son “de uno a uno” como puede ser una factura del servicio de telefonía celular o la confirmación cuando te creas una cuenta en una aplicación.

Archivos adjuntos

Otra característica diferenciadora entre ambos, es que los Emails Transaccionales pueden contener archivos adjuntos. Esta característica es muy útil para entidades financieras, negocios o aplicaciones que deben automatizar el envío de facturas, remitos, órdenes de compra y pago a gran escala, y compañías aseguradoras que requieren adjuntar pólizas en los emails que envían a sus clientes.

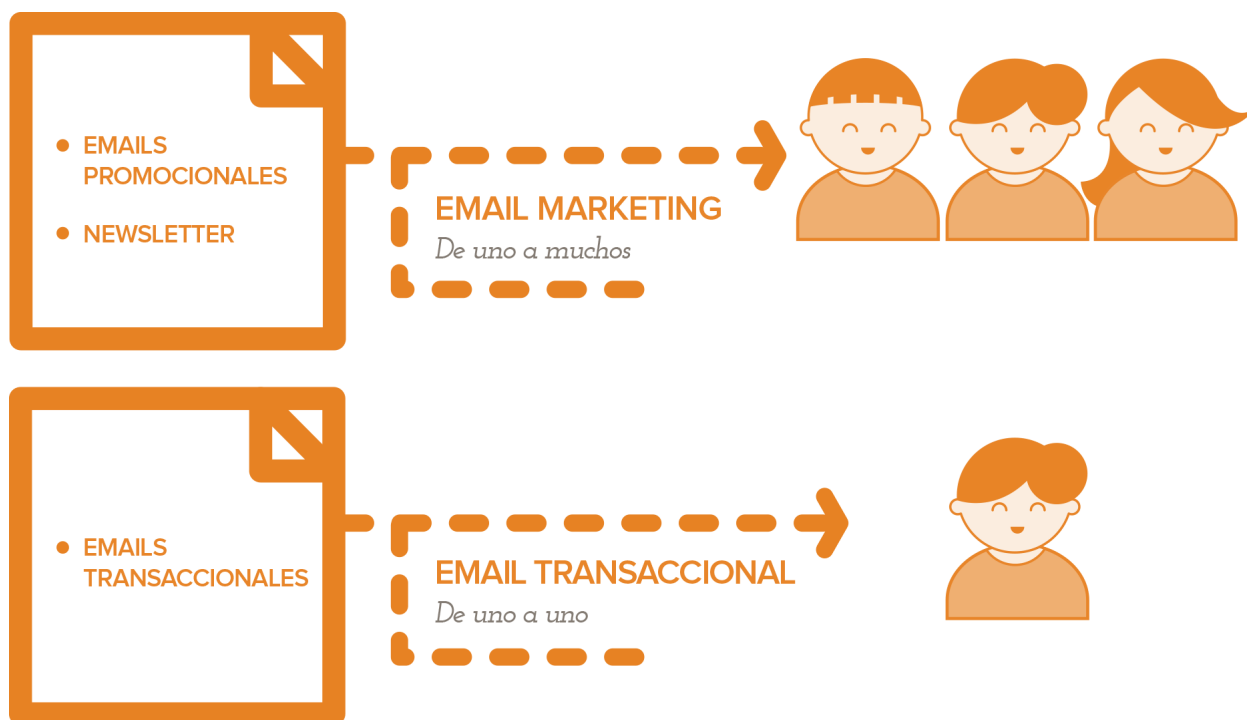
Link de remoción

Los Emails Transaccionales, a diferencia de las campañas de Email Marketing no están obligados a incluir un link de remoción en el encabezado o pie del email. En la mayoría de los escenarios incluso conviene no incluirlo como, por ejemplo, cuando una persona se crea una cuenta en una aplicación y recibe distintos tipos de correos, como un email de activación. Si se le diera al receptor la opción de removerse, y lo hiciera, al ejecutar otra acción que requiera confirmación vía email (como reestablecer su contraseña) no podría recibir dicho correo.

Tiempo de envío

Todo Email Transaccional debe ser entregado de forma rápida y efectiva, ya que en muchas ocasiones el usuario se encuentra esperando la recepción para realizar algún tipo de acción sobre ese correo. Ejemplos de esto son: confirmar una transferencia bancaria, recuperar una contraseña, reactivar cuentas, recibir cupones para pago, etc. En cambio, en

el caso de las Campañas de Email Marketing, las acciones pueden ser programadas para ese momento o para otra fecha. La decisión de su envío responderá en forma directa a la estrategia de Marketing de la empresa.



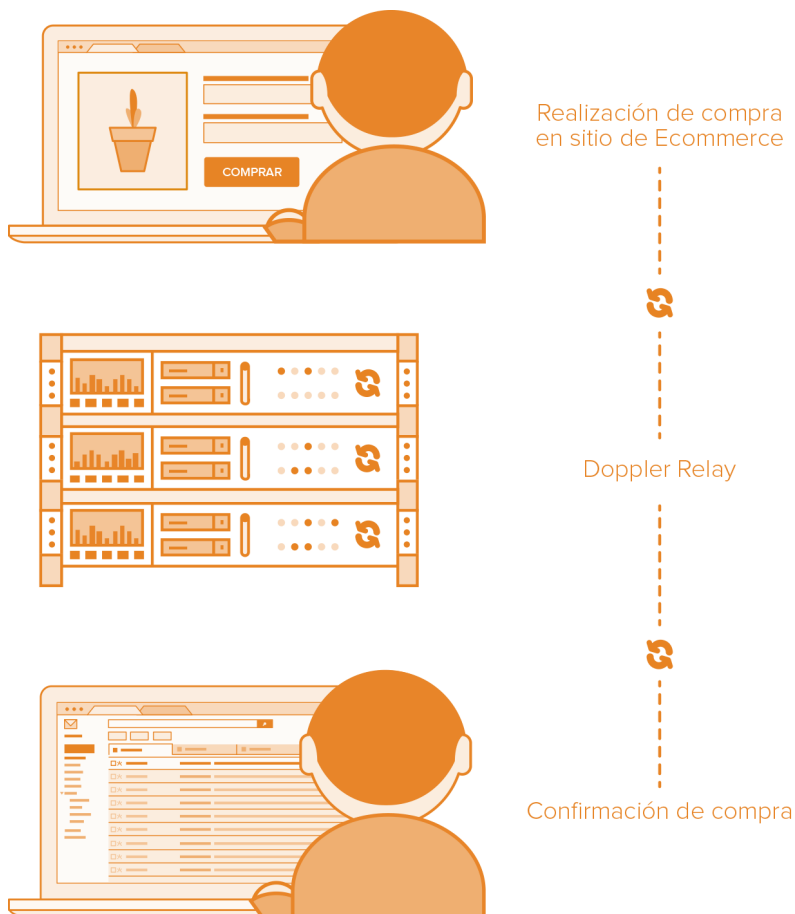
EMAIL MARKETING	EMAIL TRANSACCIONAL
Se envía a contactos que son potenciales clientes o ya clientes.	Se envía como resultado de la interacción de un usuario en un sitio web o aplicación.
Newsletter, Campaña Promocional, Campaña Estacional.	Emails para activar cuenta en una aplicación, envío del resumen de la tarjeta de crédito, abandono del carrito de compras.
Enviado de uno para muchos.	Enviado de uno a uno.
No contienen archivos adjuntos.	Pueden contener archivos adjuntos.
Deben tener link de remoción.	No es obligatorio el link de remoción.
Pueden ser programados o enviados en determinado horario.	Deben ser inmediatos a una acción del usuario o en una fecha programada.

¿Cómo deben funcionar los Emails Transaccionales?

Los emails transaccionales, al ser una comunicación en tiempo real con los usuarios, reducen la carga de trabajo del servicio de atención al cliente, disminuyendo de manera significativa el número de consultas telefónicas y presenciales.

También, tienen la habilidad de reforzar la imagen de tu marca ya que cada nueva interacción con tus clientes es una oportunidad de generar una conexión real con ellos. Los emails transaccionales son los pilares del funcionamiento de tu negocio online, ya que hacen llegar a tus clientes confirmaciones de pago, confirmaciones de suscripción y notificaciones de entrega. Por lo tanto, este tipo de emails son una consolidación de la experiencia de tu usuario, que sentirá que posee tu atención inmediata ante sus necesidades.

Este servicio podrá ser un elemento diferenciador frente a tus competidores. Brindándoles a tus clientes y usuarios la satisfacción de mantenerse en contacto contigo durante todo el proceso de consultas, compra y postventa. El email transaccional constituye una forma de diálogo uno a uno entre el cliente/usuario y el producto o servicio que la organización brinda.



¿Qué funcionalidades y características posee Doppler Relay?

Seguridad y trayectoria

Doppler Relay posee el respaldo de haber sido creado por Doppler, empresa líder de Email Marketing en América Latina. Esto implica que, toda la experiencia ganada por Doppler ha sido volcada en el desarrollo de Doppler Relay.

Mejora de Tasa de Entrega

Doppler Relay es el servicio a contratar si ya cuentas con un sistema de envíos transaccionales y deseas mejorar la tasa de entrega de tus correos.

Fácil configuración y puesta a punto

Increíblemente fácil de integrar y rápido para comenzar a utilizar. Contamos con un equipo especializado para generar la configuración del servicio y la programación de los emails a enviar.

Escalable

Doppler Relay es un sistema completamente escalable y en constante crecimiento. Continuamente sumamos nuevas características y funcionalidades al servicio. También podemos desarrollar configuraciones a medida y gestionar altos volúmenes de envíos.

Seguridad y confidencialidad

Doppler Relay es completamente seguro y especial para enviar correos con información confidencial ya que todas las comunicaciones son encriptadas a través de protocolos SSL asegurando la protección de que sean interceptados o modificados por agentes externos.

Manejo de Feedback Loop

Todas las IPs que utiliza Doppler Relay son automáticamente registradas para analizar la retroalimentación de información que proveen tus envíos. Por ejemplo, sabrás y tendrás seguimiento de las quejas de SPAM que puedas llegar a recibir.

Infraestructura Global

Doppler Relay cuenta con servidores alrededor de todo el mundo. Esto reduce al mínimo la probabilidad de demoras y aumenta la velocidad de entrega y envío de mensajes, siendo este un factor clave en el envío de correos transaccionales.

Autenticación automática de Emails

Doppler Relay autenticará automáticamente tus dominios de email. No deberás preocuparte por tener que realizarlo tu mismo, nosotros haremos el trabajo. Tendrás la seguridad de contar con sistemas de autenticación de correo electrónico como la configuración de SPF y DomainKeys/DKIM para mejorar la seguridad de tus emails y hacer frente a los mensajes fraudulentos y a la falsificación de identidad.

IPs dedicadas

Tendrás la ventaja de no compartir IPs con ningún otro cliente de Doppler Relay y así sabrás que posees la mejor oportunidad de tener una excelente entregabilidad.

Preparación de IPs dedicadas

Podremos sumar nuevas IPs dedicadas según el crecimiento de tu caudal de envíos y la performance de los mismos.

Reporte de Tasa de Entrega

Obtendrás reportes claves para medir el desempeño y resultados de tus emails transaccionales. Podrás analizar el porcentaje de entrega de todos tus correos y asegurarte de su llegada.

Reporte de Aperturas

Podrás saber si tus emails son abiertos, así sabrás si tus usuarios o clientes han logrado completar la transacción solicitada o han sido notificados con la información que deseabas enviarles. Factor clave en envíos transaccionales de activación de cuentas, recupero de contraseñas y envío de información sensible.

Reporte de Rebotes

Tendrás la oportunidad de analizar cuántos emails rebotan, qué tipo de rebote han realizado y por qué. Podrás aprovechar esta información para optimizar tus comunicaciones.

Branding propio

Tus correos serán enviados sin rastros de nuestros logos ni asociaciones a la imagen de nuestra marca, para que puedas tener un servicio 100% personalizado a tu empresa o aplicación.

Versión de Texto Plano

Al proveernos tu HTML, Doppler Relay automáticamente generará una versión de texto plano de tu email para que sea mostrado en aquellos clientes de correo que no soporten HTML.

Conversión a HTML

Doppler Relay cuenta con la posibilidad de interpretar un correo de texto plano y convertirlo en un email HTML. De esta manera, podrás trackear datos clave como las aperturas que obtengas.

Fácil configuración del SMTP

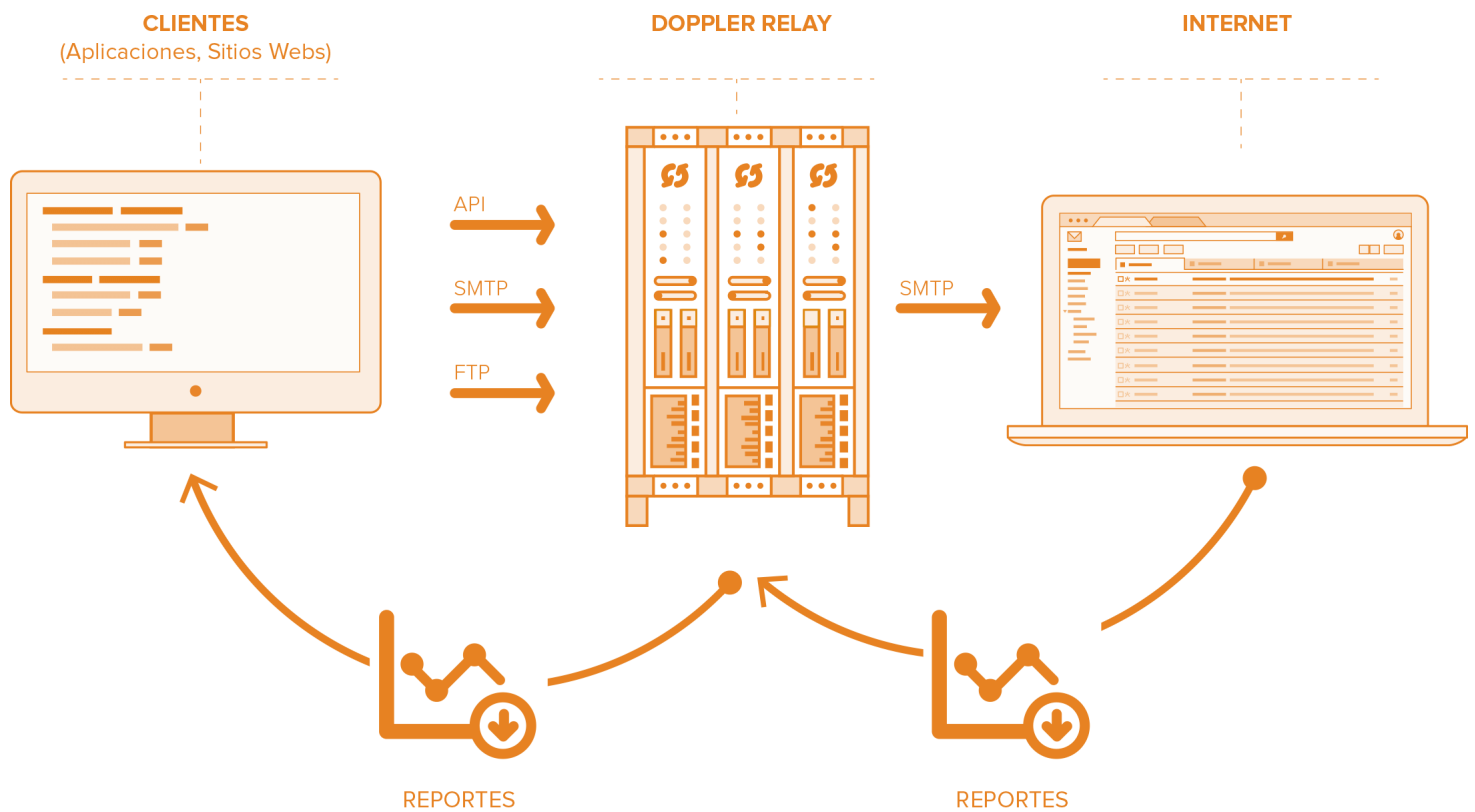
Obtendrás una guía personalizada a la hora de configurar tus envíos.

Documentación API

Accede a nuestra documentación API con claros ejemplos para que pruebes cómo funcionará el servicio de envío de información al enviar tus Emails Transaccionales.

Servicio de Atención al cliente en Español e Inglés

Contarás con el apoyo del equipo de atención al cliente de Doppler vía email, teléfono o redes sociales. Tendrás nuestra ayuda en cada paso de la configuración del servicio y posterior uso.



¿Qué involucra el servicio de Doppler Relay?

La contratación de los servicios de Doppler Relay involucra primero un valor de configuración. Para eso, en primera instancia se realizará una reunión entre ambas áreas técnicas para poder identificar la mejor manera de llevar a cabo la integración entre tu sistema y Doppler Relay.

Una vez hecho esto, nuestro equipo de expertos procederá a preparar todo lo necesario para sincronizar de forma correcta tu sistema con Doppler Relay. Nuestro equipo se encargará de configurar todo, dejando libre a tu departamento técnico para que se ocupe de otros aspectos importantes de tu empresa.

Una vez finalizado toda el proceso de instalación del servicio de Doppler Relay, se pasará a seleccionar algunos de los planes mensuales que mejor se adecue a tus necesidades.

Si quieres saber más sobre el nuevo servicio de Doppler, pedir presupuesto o concretar una demo, escribe a info@fromdoppler.com y nos contactaremos contigo.